

Anmeldung per Fax an 0851/509-2292

oder online unter: www.for-net.info

An dem Symposium
„**Social Media als Geschäftsmodell**“ am 18. / 19. April 2013 in
Passau

nehme ich teil.

nehme ich nicht teil.

Absender

Vorname, Name, Titel

Firma / Institution

Beruf / Funktion

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Am Abendempfang (Kostenbeitrag 30 Euro pro Person, inklusive
Getränke)

nehme ich teil. nehme ich nicht teil.

mit _____ Begleitpersonen.

Wünschen Sie eine Teilnahmebescheinigung?

ja

nein

Ort, Datum

Unterschrift

Die Veranstalter

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Dirk Heckmann

Richter am Bayerischen Verfassungsgerichtshof

Direktor der Forschungsstelle For..Net

Veranstalter

Forschungsstelle für IT-Recht und Netzpolitik, Universität Passau

Schirmherrschaft

Sabine Leutheusser-Schnarrenberger

Bundesministerin der Justiz

Sponsoren



Die Tagung

Veranstaltungsort

Passauer Redoutensäle

Gottfried-Schäffer-Straße 2-4

94032 Passau

www.redoute.de

Tagungsbeitrag und Abendempfang

Für die Veranstaltung wird kein Tagungsbeitrag erhoben. Am Donner-
stag findet ab 19.00 Uhr ein Empfang mit Rahmenprogramm statt. Der
Kostenbeitrag für das Abendessen inklusive Getränke beträgt
30 Euro pro Person.

Anmeldung und Information

Universität Passau

Forschungsstelle For..Net

Gottfried-Schäffer-Straße 20, 94032 Passau

Tel.: 0851/509-2293 - E-Mail: info@for-net.info

Aktuelle Informationen finden Sie unter:

www.for-net.info

Hashtag für unseren Twitter-Kanal: #fornet13



Social Media als Geschäftsmodell



Ein wissenschaftliches und
praxisorientiertes Symposium

18. / 19. April 2013



Einleitung

Social Media als Geschäftsmodell

Im Mittelpunkt des 8. Internationalen For..Net-Symposiums steht mit „Social Media als Geschäftsmodell“ ein Thema, das zu den zentralen Herausforderungen der Informationsgesellschaft und IT-Industrie gehört und das die derzeitige rechts- und netzpolitische Entwicklung prägt.

Welche Geschäftsmodelle sind rechtskonform, insbesondere datenschutzkonform umsetzbar? Welche Rolle spielt der Nutzer sozialer Netzwerke, dessen Daten Währung, mitunter auch Ware, vor allem aber Teil der Wertschöpfung sind? Welcher Regulierungsbedarf besteht aus Sicht der politischen Verantwortlichen? Zur Diskussion und Klärung dieser und weiterer Fragen möchte die Fachveranstaltung einen Beitrag leisten. Die Fachvorträge werden Perspektiven der Wissenschaft und der Praxis umfassen.

Die Veranstaltung ist zudem erstmalig im Kontext des IT-Gipfels der Bundeskanzlerin zu sehen. Das Symposium ist Teil des seitens der Arbeitsgruppe 5 „Verantwortung und Schutz in der vernetzten Gesellschaft“ initiierten Gipfelprozesses „Auf dem Weg zu einer digitalen Charta“ (www.gipfelprozess.de).



Charta für die Digitale Gesellschaft
Ein Gipfelprozess

Ziele des Symposiums

Das 8. Internationale For..Net-Symposium sieht sich als Plattform und Impulsgeber für rechtskonforme Social Media-Lösungen und möchte einen Beitrag zur rechtspolitischen Auseinandersetzung leisten. Auch in 2013 werden hochkarätige Experten aus Wissenschaft und Praxis spannende Vorträge halten und zu Diskussionen zur Verfügung stehen. Zugleich wird – abseits der Vorträge und Diskussionsrunden – ein Forum für den Erfahrungs- und Meinungsaustausch zwischen den Teilnehmern aus der Politik, der Anwaltschaft und der IT-Branche gegeben.

Programm

8. Internationales For..Net-Symposium Social Media als Geschäftsmodell

Donnerstag, 18.04.2013

- 12.15 Uhr Registrierung der Teilnehmer
- 13.00 Uhr Prof. Dr. *Wolfgang Hau*
Vizepräsident für Internationale Beziehungen,
Ständiger Vertreter des Präsidenten, Universität Passau
Grüßwort der Universität
- 13.15 Uhr *Jürgen Kunze*
Ministerialdirigent, Bundesministerium der Justiz
Grüßwort der Bundesministerin der Justiz, Frau *Sabine Leutheusser-Schnarrenberger*
- 13.30 Uhr *Christian Rupp*, Bundeskanzleramt Wien
Sprecher der Plattform Digitales Österreich
Keynote: Next Generation E-Government
- 14.00 Uhr Prof. Dr. *Dirk Heckmann*
Prolog: Social Media zwischen Freiheit und Fairness
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr *Jan Kirchner*, Hamburg
Geschäftsführer der atenta GbR
Social Media in der Unternehmenspraxis
- 15.45 Uhr *Nina Diercks*, Hamburg
Rechtsanwältin und Bloggerin
Social Media in der anwaltlichen Praxis
- 16.15 Uhr *Thomas Stadler*, Freising
Rechtsanwalt und Blogger
Leistungsschutzrecht: Motor oder Bremsklotz?
- 16.45 Uhr For..Net Pro & Contra: Pressefreiheit für Online-Foren?
Thomas Stadler und *Nina Diercks* im Gespräch
- 17.15 Uhr Präsentation des DocWallet Dokumentenmanagers

Robert Kamrau, Bonn
Vertriebsleiter Großkundenmanagement Deutsche Post AG
Consumerisation und BYOD? Kapitulation oder Strategie?

Auslobung des 1. For..Net Award "Datenschutzkonforme IT-Innovation"
- 17.45 Uhr Plenardiskussion mit den Referenten
Moderation: *Anke Zimmer-Helfrich*, Verlag C.H. Beck
- 18.30 Uhr Kleine Stadtführung „Passau für Zugereiste“
- 19.30 Uhr Festliches Abendessen mit kulturellem Rahmenprogramm
Tombola mit Buchpreisen aus dem Verlag C.H. Beck

Freitag, 19.04.2013

- 09.00 Uhr *Max Schrems*, Wien
Europe vs. Facebook: Stand und Perspektiven
- 09.45 Uhr *Alexandra Pollag*, München
Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz
Social Media in der Spionage - Die zwei Seiten der Medaille
- 10.15 Uhr *Christian Geiger*, Zeppelin Universität, Friedrichshafen
Marktplatz Internet - Währung, Mehrwerte und Perspektiven staatlichen Handelns in sozialen Medien
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr *Marina Weisband*, Autorin
Epilog: Fairness und Solidarität in sozialen Netzwerken
- 12.00 Uhr Abschlussdiskussion
Wie viel Social Media braucht, wie viel verträgt die digitale Gesellschaft?
- 13.00 Uhr Ende der Tagung

8. Internationales For..Net-Symposium 18. / 19. April 2013



Universität Passau
Forschungsstelle For..Net
Gottfried-Schäffer-Straße 20
94030 Passau